

附件

2026 年官方微信公众号运营服务项目综合评分表

一、资格审查表

序号	审查项（即供应商资格条件）	供应商	A 供应商	B 供应商	C 供应商		
1	在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织机构，并独立于采购人（提供营业执照、事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件， 如果供应商是联合体时，则联合体各方均需提供 ）。						
2	供应商近三年内未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（加盖公章并标注查询日期，查询日期应在报价截止日前 1 个月内。 如果投标人是联合体，则联合体任何一方有上述情况的，则视同不符合供应商资格条件 ）。						
3	符合供应商资格条件要求。						
4	报价文件在规定时间内递交。						
5	报价文件按规定加盖公章和签署。						
6	报价文件主要资料齐全（至少包括：报价函、报价明细表、执行方案或设计方案）。						
7	无关键内容或关键字迹模糊、无法辨认。						
8	投标价格是固定价且未超过本项目的采购预算。						
结 论							
不通过原因说明							

1. 评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；
2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”，出现一个“×”为“不通过”；
3. 对结论为“不通过”的投标，要说明原因。

评审小组签名：

日期：

监督人签名：

二、价格、技术、商务评分表

序号	评审项目	分配分数	评议内容	评分				A 供应商得分	B 供应商得分	C 供应商得分		
				优	良	中	差					
1	价格分	40	以有效报价中最低报价为基准价，报价得分=（基准价/供应商报价）×40，保留2位小数。									
2	技术分	20	基础运营能力：要求运营团队拥有文字编辑能力（对文稿进行精简，善用“网言网语”，修改语病、错别字等）、排版能力、海报、封面等视觉设计能力以及基础的视频剪辑能力。请附上近3年政务新媒体运营优秀案例（公众号推文）。	20	15	10	5					
		20	线上互动能力：要求运营团队具有线上互动能力，可结合特定主题策划群众喜闻乐见的线上互动模式。请附上近3年政务线上活动优秀方案（含策划、执行、成效），方案贴合政务属性、可落地。	20	15	10	5					
		20	创意能力：要求运营团队拥有一定的图文创意能力，能独立完成交互式SVG排版（如折叠、滑动、点击效果），排版规范整洁、视觉质感佳、符合政务调性。请附上近3年完成的相关政务新媒体推文链接。	20	15	10	5					
合计		100	评分合计									

评审小组签名：

日期：

监督人签名：